|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Deelgebied/fase ontwikkeling | Divergeren | Convergeren | Eerste ontwerp | Verifiëren |
| Interne community (school) | De komende x weken/maanden wordt tijdens een y aantal sessies in mijn (sectie/school/domein/team) een z hoeveelheid tijd vrijgemaakt voor het verkennen van mijn ideeën | De komende x weken/maanden wordt tijdens een y aantal sessies in mijn (sectie/school/domein/team) een z hoeveelheid tijd vrijgemaakt voor het specificeren van mijn onderwerp | Ik stimuleer collega’s in de school om mijn project te verbeteren en mede eigenaar te worden. | Ik draag actief bij aan het stimuleren van samenwerking met en tussen collega’s op school gericht op het implementeren van mijn project. |
| Externe netwerkvorming | Aan het einde van dit schooljaar bestaat 1/3 van mijn (bovenschools) netwerk uit contacten die mij vanuit de wereld van x, y en z ondersteunen tijdens het ontwikkelen van mijn idee | Aan het einde van dit schooljaar bestaat 1/3 van mijn (bovenschools) netwerk uit contacten die mij vanuit de wereld van x, y en z ondersteunen ontwikkelen van mijn idee. | Ik ga actief op zoek naar een x aantal interessante contacten uit een y aantal verschillende werelden die mijn inhoudelijke programma kunnen verbeteren. | Ik ga actief op zoek naar andere contexten/scholen waar ik mijn idee/product kan testen. |
| Professionele ontwikkeling | Aan het einde van dit schooljaar heb ik mij ontwikkeld als bruggenbouwer (jaja, ik weet het 😊) | Ik organiseer mijn weerstand (zelfkritiek) als strategie om tot een scherp idee te komen. | Na het eerste ontwerp maak ik gebruik van netwerken voor het verspreiden van mijn idee. | Aan het einde van het schooljaar heb ik inzicht in de veranderprocessen op school en wat daarbij allemaal komt kijken. |

Denk bij divergeren aan het creatieve brainstormproces, waarbij je talloze begrippen en concepten en ideeën genereert in de breedste zin van het woord.

Denk bij convergeren aan het proces waarbij je uit al deze begrippen, concepten en ideeën probeert tot een specifiek idee/product/doel te komen.

Denk bij het eerste ontwerp/verlichtingsfase aan versie 1 van je idee/product/doel. Dit is de eerste concrete stap.

Denk bij de verificatiefase aan de fase waarbij je verschillende contexten gaat gebruiken om jouw idee/product/doel te testen. Hiervoor heb je jouw school nodig of wellicht ook nog andere scholen. Deze fase sluit ook aan bij wat we vanuit beleidstheorie de implementatiefase noemen.

Probeer doelen te stellen die over 1 en/of 2 jaar realistisch zijn.

In alle fases van productontwikkeling is het belangrijk om intern, op school, de juiste mensen te vinden voor bijvoorbeeld inhoudelijke kennis, emotionele ondersteuning en middelen (tijd, ruimte en geld). In alle fases is het verstandig zowel aandacht te schenken aan de formele eisen van de school en de formele routes in de school enerzijds en het betrekken van collega’s anderzijds. Maar ik kan me voorstellen dat in de eerste drie fases, de behoefte aan kennis en emotionele ondersteuning van andere mensen, niet altijd intern, in de eigen school gevonden kunnen worden, maar ook buiten. Denk hierbij aan interessante mensen die een bijdrage kunnen leveren.

Voor het deelgebied “externe netwerkvorming”, kan dit artikel bruikbaar zijn “How to build your network”: <https://hbr.org/2005/12/how-to-build-your-network>  
*“Once your data is filled in, look at the number of times “me” appears in the center column. According to our studies, if you’ve introduced yourself to your key contacts more than 65% of the time, then you’re probably building your network using the*self-similarity principle*and your network may be too inbred. “*